

داده تاریک

Dark Data

داده تاریک

آن را با ماده تاریک در فیزیک برابر می‌دانند چون داده‌های تاریک بیشترین حجم داده‌های سازمان را شامل می‌شوند.

اگر توجه کرده باشید معمولاً در اسباب‌کشی، همه وسایل را در بسته‌بندی‌های مختلف قرار می‌دهیم ولی در خانه جدید یا در مکان جدید بعضی از این جعبه‌ها هیچ وقت باز نمی‌شوند و در انباری قرار می‌گیرند. بعد از مدتی کاملاً فراموش می‌کنیم که چه وسایلی در این جعبه‌ها داشتیم و شاید در صورت نیاز، مجدداً همان وسیله را خریداری کنیم.

**گارت‌ر داده‌های تاریک را اینگونه تعریف می‌کند:**

سازمان‌ها دارایی‌های اطلاعاتی را در طول فعالیت جمع‌آوری، پردازش و ذخیره می‌کنند، اما عموماً از آن برای مقاصد دیگر (مثلاً تجزیه و تحلیل، ارزیابی فرصتها و کسب درآمد مستقیم) استفاده نمی‌کنند.»  
بخش بزرگی از داده‌های جمع‌آوری شده به داده‌های تاریک ختم می‌شوند، زیرا بسیاری از سازمان‌ها آنها را بدون استفاده رها می‌کنند و بنابراین بعد از مدتی منسوخ و قدیمی می‌شوند.

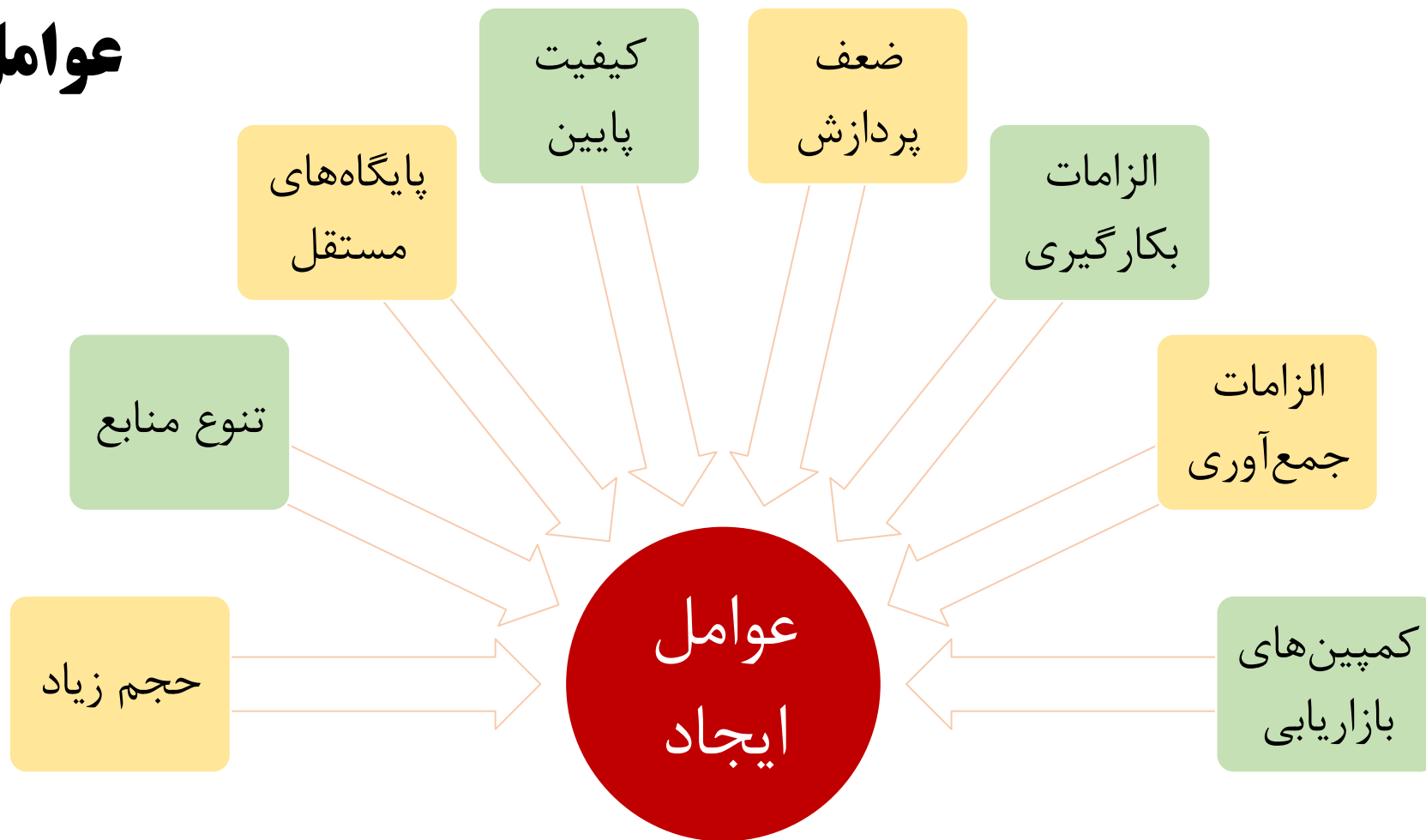
بر اساس مطالعات سی گیت، تنها ۳۲ درصد از داده‌های موجود در شرکت‌ها به کار گرفته می‌شوند، در حالی که ۶۸ درصد باقی‌مانده بدون استفاده باقی می‌مانند.

فکر می‌کنید هزینه داده‌های تاریک در شرکتی مثل نتفلیکس چقدر هست؟ در سال ۲۰۱۹، نتفلیکس ۹.۶ میلیون دلار در هر ماه برای ذخیره داده‌ها هزینه می‌کرد که از ۶۸٪ این داده‌ها هیچ استفاده‌ای نمی‌شد، یعنی نتفلیکس در آن سال هر ماه بیش از ۶.۵ میلیون دلار برای نگهداری و ذخیره داده‌هایی پرداخت می‌کرد که هیچ استفاده‌ای برایش نداشت.

در فایل زیر با عوامل ایجاد کننده، روشهای کشف، مدیریت داده‌های تاریک و نقش ERP در مدیریت داده‌های تاریک آشنا می‌شوید.

بیشترین نقشی که ERP در مدیریت داده‌های تاریک دارد، عدم ایجاد آن است. نقشی که بعضاً "نادیده گرفته می‌شود." ERP می‌تواند با ابزارهایی مانند ماژول مدیریت دانش، داشبوردها و موتور گردش کار نقش بسیار مهمی در مدیریت داده‌های تاریک داشته باشد.

# عوامل ایجاد داده تاریک



## روش‌های کشف داده‌های تاریک

۱- بکارگیری کارشناسان خبره

۲- بررسی تنظیمات امنیتی داده

۳- نظارت بر مصرف و فراهوانی داده

۴- ایجاد فهرست جامع داده

۵- ابزارهای پروفایل داده ها

۶- حسابرسی داده

۷- شناسایی نیازهای مرتفع نشده ذینفعان

۸- بررسی حاکمیت داده

## مدیریت داده‌های تاریک

ارزیابی و شناسایی منابع داده

طبقه‌بندی داده‌های تاریک

ایجاد حاکمیت داده

مدیریت کیفیت داده

یکپارچه‌سازی با داده‌های موجود

اطمینان از امنیت و انطباق داده‌ها

مدیریت چرخه عمر داده

بکارگیری داده‌ها

نظارت و بازبینی منظم

## نقش ERP مدیریت داده‌های تاریک

امکان برقراری ارتباط با سیستم‌های دیگر

بکارگیری استانداردها و قوانین اعتبارسنجی داده

حسابرسی و نظارت بر مصرف داده

اجرای حاکمیت داده‌ها و سیاست‌های امنیتی

ابزارهای تجزیه و تحلیل و گزارش‌دهی

یکپارچه‌سازی عمده فرایندها

مدیریت چرخه حیات

اتوماسیون و گردش کار برای سهولت در دسترسی‌ها



## نرم افزار رسام

ابزاری قدرتمند در دستان مدیران

راه های ارتباطی:

تلفن ثابت: ۰۲۱-۸۸۷۶۳۱۸۴

ایمیل: [info@rasamerp.com](mailto:info@rasamerp.com)

پشتیبانی ۷/۲۴: ۰۹۱۲۴۳۳۸۴۲۳